

Vuosiseminaari 2010: Ambient design luo tilaan tunnelmaa

Projektijohtaja **Samuli Hintikka** dSgn Vertti Kivi & co:sta johdatti Kiinteistöliiketoiminnan vuosiseminaarin yleisöä ambient designin kiehtovaan maailmaan. Tilojen merkitys ja arvostus kasvaa jatkuvasti ja oikealla tunnelmalla niiden viihtyisyyttä ja haluttua tehoa voidaan vahvistaa. Oikeanlaiset tunneärsykkeet synnyttävät toivottuja asiakaselämyksiä. Tavoitteena on vaikuttaa ihmisen mielentilaan.



Perinteisesti sisustussuunnittelu on keskittynyt näkymiin, valaistukseen, materiaaleihin ja pintoihin. Nyt tulossa on myös äänten, värien ja tuoksujen suunnittelu, jolla voidaan voimistaa kokemusta tilasta. Tunnelmaa luomalla voidaan parantaa turvallisuuden tunnetta, lisätä luottamusta, luoda kilpailuetua ja kasvattaa tuottoa, luetteli Samuli Hintikka. Ambient design on pitkälti psykologiaa. Tavoitteena on synnyttää wau-efekti, oivalluksia, vetovoimaa ja jos tilan tavoitteena se on, ostoimpulsseja. Näiden avulla tilan käyttäjän mieleen saadaan syntymään voimakkaampi muistijälki kuin niin sanotussa perinteisesti suunnitellussa tilassa. Ambient design voi toimia osana markkinointia ja brändin rakentamista.

Kuvat ja musiikki muuttavat tilaa kustannustehokkaasti

Esimerkiksi ravintolaan voidaan aamiais- ja illallisaikaan luoda hyvin erilainen tunnelma helposti vaikkapa valaistusta tai seinälle projisoituja kuvia vaihtamalla. Oikeanlainen tila auttaa asiakasta pääsemään toivottuun tunnelmaan. Muutos voidaan tehdä pienillä yksityiskohdilla, eikä tunnelmaa luovien elementtien tarvitse olla kalliita. Esimerkiksi musiikki on yksi edullinen tapa muuttaa tilan tunnelmaa. Valittuja yksityiskohtia pitää kuitenkin yhdistää tarinan, punaisen langan.

"Kysymys on tunneärsykkeiden yhdistämisestä oikealla rytmillä. Tunne pitää saada aikaiseksi tilaan tulijan vatsanpohjassa asti", kuvaili Samuli Hintikka. Tunnelmaa säädellään esimerkiksi kontrastin ja harmonian vaihtelulla. Hintikka muistutti, että kauneuden kokemus on yksi ihmisen perustarpeista. Perusratkaisujen tulee tilassa olla aikaa kestäviä. Niitä voidaan maustaa erilaisilla efekteillä, jotka mahdollistavat myös tilan muuntumisen tarpeen mukaan. Lopputuloksen pitää olla hallittu ja väkinäisyyttä pitää välttää. "Ambient designin avulla on mahdollista luoda myös yhteenkuuluvuuden tunnetta. Näkisin, että ihmiset kuuluvat nykyään tiettyjä asioita arvostaviin heimoihin, vaikkapa matkustelua harrastaviin. Tunnelmia suunniteltaessa ei tarvitse tuijottaa esimerkiksi asiakkaiden ikärakennetta", Samuli Hintikka toteaa